

DEUTSCHLAND. BAU DICH NEU. UND DU? BAU MIT.



Bauen der Zukunft verbindet Menschen, Ideen und Lösungen aus Architektur, Ingenieurwesen, Bauwirtschaft, Wissenschaft, Industrie und öffentlicher Hand. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, dass Bauen einfacher, schneller, wirtschaftlicher und zukunftsfähiger wird. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen:

MARKETING MANAGER / ONLINE-MARKETING MANAGER (M/W/D) VOLLZEIT

Du möchtest Marketing nicht nur planen, sondern selbst gestalten, umsetzen und messbare Ergebnisse erzielen? Du hast Freude daran, neue Ideen zu entwickeln, eine Marke aufzubauen und Verantwortung zu übernehmen? Dann bist du bei Bauen der Zukunft genau richtig! Wir suchen eine Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität, digitaler Kompetenz und unternehmerischem Denken. Du entwickelst Marketingmaßnahmen eigenständig und setzt sie vor allem operativ um. Gleichzeitig unterstützt du die Geschäftsführung strategisch. Für spezialisierte Aufgaben stehen externe Agenturen und Dienstleister zur Verfügung.

DEIN JOB:

- **Digitales Marketing & Performance:** Du planst, realisierst und optimierst Online- und Offline-Marketingmaßnahmen, darunter organische und bezahlte Kampagnen, SEO und SEA.
- **B2B-Leadgenerierung:** Du gewinnst qualifizierte Kontakte für unsere Innovationstage, Community und digitale KI-Plattform.
- **Content & Social Media:** Du erstellst und veröffentlichst zielgruppengerechte Inhalte für Website, LinkedIn und weitere Social-Media-Kanäle, inklusive Foto- und Videocontent.
- **Eventmarketing:** Du vermarktest unsere Innovationstage von der Ankündigung bis zum Recap und begleitest Veranstaltungen vor Ort mit Content, Social-Media-Berichterstattung und Betreuung von Partnern und Referenten.
- **Community & Plattformmarketing:** Du baust unsere B2B-Community auf, aktivierst sie und begleitest Markteinführung und Vermarktung unserer KI-Plattform ab 2027.
- **Markenentwicklung & Marketingstrategie:** Du stärkst unsere Markenpositionierung und einen einheitlichen Auftritt und unterstützt die Geschäftsführung bei der Marketingplanung.
- **E-Mail-Marketing & Automatisierung:** Du verantwortest Newsletter, E-Mail-Kampagnen und Kontaktpflege, analysierst KPIs, erstellst Reportings und wirkst an der Budgetplanung mit.
- **Zusammenarbeit & Koordination:** Du bindest Sponsoren, Referenten und Partnerunternehmen ein und koordinierst Agenturen, Dienstleister, Grafikteam sowie PR- und Medienarbeit.

DAS BRINGST DU MIT:

- Ausbildung oder Studium in Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation – was du kannst, zählt mehr als dein Abschluss.
- Idealerweise 3–5 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, vorzugsweise im B2B-Umfeld.
- Nachweisbare Erfahrung mit eigenständig umgesetzten Marketingkampagnen.
- Kenntnisse in LinkedIn, Social Media, SEO, SEA und Performance Marketing.
- Praxis mit LinkedIn Campaign Manager, Meta Ads Manager und Google Ads.
- Grundkenntnisse in Adobe Creative Cloud und Canva sowie Foto- und Videoerstellung für Social Media.
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Reisebereitschaft im DACH-Raum (ca. vier Veranstaltungen jährlich).
- Von Vorteil: Erfahrung im Eventmarketing, in der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie mit KI-gestützten Marketingtools und Automatisierung. Entscheidend sind deine praktischen Fähigkeiten, Eigeninitiative und Ergebnisse.

WIR BIETEN:

- **Gestaltungsspielraum:** Hohe Eigenverantwortung beim Aufbau des Marketingbereichs eines jungen Unternehmens.
- **Kurze Wege:** Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und schnelle Entscheidungen.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit.
- **Team & Umfeld:** Kollegiales Klima in einem engagierten Expertenteam und modernes Arbeitsumfeld.
- **Abwechslung:** Innovationstage, Community, digitale Plattform und Markenentwicklung.

Direkter Kontakt statt Bewerbungsprozess
Einfach kurz melden - wir sprechen direkt

Bewerbung im PDF-Format an manuela.hoffmann@bauenderzukunft.com
oder ruf uns an: Tel.: +49 7433 9998-120

Bauen der Zukunft BdZ GmbH
Ebertstraße 2 | 72336 Balingen | bauenderzukunft.com