

Bauen der Zukunft

VISIONEN GESTALTEN
FORTSCHRITT REALISIEREN

MARKETING MANAGER (M/W/D) | VOLLZEIT

GESTALTE MIT UNS DIE ZUKUNFT DES BAUENS!

Du hast kreative Ideen, liebst digitales Marketing und möchtest wirklich etwas bewegen? Du willst nicht nur Konzepte entwickeln, sondern sie auch eigenverantwortlich umsetzen?

Dann bist du bei **Bauen der Zukunft** genau richtig!

Wir bringen Menschen, Unternehmen und Innovationen aus der Bau- und Immobilienwirtschaft zusammen. Mit unseren Innovationstagen, einer wachsenden B2B-Community und einer neuen KI-gestützten Plattform gestalten wir die Zukunft der Branche aktiv mit.

Dafür suchen wir dich: Eine kreative, engagierte Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität, die unser Marketing weiterentwickelt und eigene Ideen in die Tat umsetzt.

DEINE AUFGABEN

- **Digitales Marketing & Leadgenerierung:** Du realisierst Online-, Offline- und E-Mail-Kampagnen inklusive Newsletter und Automatisierung – mit Fokus auf Sichtbarkeit und neue B2B-Kontakte.
- **Content & Social Media:** Du erstellst Texte, Foto- und Videocontent für LinkedIn, unsere Website und weitere Kanäle.
- **Events & Community:** Du vermarktest unsere Innovationstage von der Ankündigung bis zum Recap, begleitest sie vor Ort mit Content und Social-Media-Aktivitäten und stärkst unsere B2B-Community.
- **Plattform & Marke:** Du unterstützt die Markteinführung und Vermarktung unserer KI-Plattform und schärfst unsere Markenpositionierung.
- **Strategie & Wirkung:** Du entwickelst eigene Marketingideen, setzt sie um und unterstützt die Geschäftsführung bei Planung, KPI-Analysen und Reporting.

DAS BRINGST DU MIT

- Ausbildung oder Studium in Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Idealerweise 3–5 Jahre Marketingpraxis, gern im B2B-Umfeld und Erfahrung mit eigenständigen Kampagnen.
- Kenntnisse in SEO, SEA und Performance-Marketing. Erfahrung mit Social Media, Adobe Creative Cloud, Canva und Foto-/Videocontent.
- Kreativität, digitale Kompetenz, Kommunikationsgespür und Reisebereitschaft für ca. vier Events jährlich im DACH-Raum.

DAS BIETEN WIR DIR

- **Gestaltungsspielraum:** Du baust unseren Marketingbereich aktiv mit auf.
- **Kurze Wege:** Du arbeitest direkt mit der Geschäftsführung – mit kurzen Entscheidungswegen.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit.
- **Team & Umfeld:** Ein engagiertes Team, kollegiale Atmosphäre und ein modernes Arbeitsumfeld.
- **Abwechslung:** Innovationstage, Community, digitale Plattform und Markenentwicklung.

BEREIT, MIT UNS ETWAS AUFZUBAUEN?

Bewirb dich jetzt und werde Teil von Bauen der Zukunft!
Direkter Kontakt statt komplizierter Bewerbungswege: Schick deine Bewerbung als PDF an **manuela.hoffmann@bauenderzukunft.com oder ruf an: Tel.: +49 173 6222 853**

Bauen der Zukunft BdZ GmbH | Ebertstraße 2 | 72336 Balingen | bauenderzukunft.com